

Marque Bretagne : 43 nouveaux partenaires rejoignent le réseau

Par **COMMUNIQUE DE PRESSE** - 6 mai 2019

Lundi 6 mai 2019, Avec 43 nouveaux partenaires, le réseau de la marque Bretagne s'étoffe et compte désormais 782 partenaires, après 8 ans d'existence.

Pour accueillir ces nouveaux membres, le Comité régional du Tourisme Bretagne « Développement Innovation organisent un temps de rencontre le jeudi 13 juin 2019 de l'événement 360 possibles au parc du Thabor, à Rennes. L'occasion pour les nouveaux de faire connaissance et de rencontrer d'autres partenaires. L'occasion aussi de s'actions d'animation et de promotion du réseau.



© Bretagne Développement Innovation

Jeudi 25 avril dernier, le comité de marque Bretagne à Rennes, dans les locaux de Bretagne International, pour étudier l'ensemble des candidatures déposées. A l'issue de cet événement, 43 dossiers (voir liste complète ci-après) ont été retenus :

- 18 associations,
- 33 entreprises,
- 1 collectivité territoriale.

Sur ces 43 nouveaux partenaires que la marque Bretagne a plaisir à accueillir, 13 dossiers ont été retenus par le Comité régional du tourisme de Bretagne et 30 autres par Bretagne Développement Innovation.

RENCONTRE DES PARTENAIRES & ACCUEIL DES NOUVEAUX LORS DE L'ÉVÉNEMENT 360 POSSIBLES

L'accueil des nouveaux partenaires de la marque Bretagne aura lieu le jeudi 13 juin 2019 de 14h00 au parc du Thabor de Rennes dans le cadre de l'événement 360 Possibles. L'occasion pour les nouveaux de s'adresser à l'ensemble des partenaires de la marque Bretagne, dont font désormais partie de nombreuses nouvelles structures.

Au programme de cette rencontre : accueil, actualités du réseau, speed-meeting, ateliers thématiques au sein de l'événement 360 Possibles et cocktail de networking.

360 Possibles, c'est l'innovation sous toutes ses formes, une « boîte à outils » où participant vient puiser ce dont il a besoin, au sein de sa propre organisation, pour transformation.

Le thème de cette année : Au naturel ! Parce que c'est l'enjeu sociétal du moment 360 Possibles a décidé pour cette édition d'explorer la nature sous toutes ses formes l'écosystème, mais également la nature humaine. Comment créer du lien, inclure soin, grandir et faire grandir, en lien avec son environnement ?

Voici la liste complète des nouveaux partenaires (ordre alphabétique):

Adalea – Action sociale et services – 22000 – Saint-Brieuc

Adapei 35 – Administration / Secteur public – 35044 – Rennes

Agence FairePlay – Événementiel – 35000 – Rennes

Armor Navigation – Professionnel du tourisme – 22700 – Perros-Guirec

Armoric Concept – Naval – 56190 – Muzillac

Association Ar Marc'h du (pour la Gare de Guiscriff) – Professionnel du tourisme – Guiscriff

Biscuiterie de la Pointe du Raz – Agroalimentaire – 29000 – Quimper

Breizhacking – Événementiel – 35000 – Rennes

Breizhcab – Logistique/Transport – 35000 – Rennes

UFA de Lesneven (pour le BTS Audiovisuel) – Formation initiale et continue – 29200

Camping Yelloh Village Port de Plaisance – Professionnel du tourisme – 29950 – C Foesnant

Cavok Montgolfière Expérience – Professionnel du tourisme – 22000 – Saint-Brieuc

Chéneau & Fils – Agriculture – 44330 – Mouzillon

Club Presse de Bretagne – Communication/Audiovisuel – 35000 – Rennes

Conserverie Courtin – Agroalimentaire – 29000 – Quimper

Cornoualia – Services aux entreprises – 29000 – Quimper

Domaine de Moulin Mer – Chambres d’hôtes – Professionnel du tourisme – 29460
Daoulas

Enercoop Bretagne – Commerce/Distribution – 22110 – Tremargat

Gite Entre sel et sable – Professionnel du tourisme – 44740 – Batz-sur-Mer

Guingamp-Paimpol Agglomération – Collectivité – 22200 – Guingamp

Hôtel Restaurant du Port – Professionnel du tourisme – 29740 – Lesconil

Huîtres Legris – Pêche/Aquaculture – 29880 – Plougerneau

Kergroaz Maner, chambres d’hôtes de charme – Professionnel du tourisme – 2293

La Clé des Champs, gîtes, maison d’hôtes – Professionnel du tourisme – 35640 –
Ferchaud

La Maison de Pêcheur, gîte typique du Golfe du Morbihan – Professionnel du touris
Séné

La P’Art Belle – Art/Culture – 35000 – Rennes

Le Château des Pères – Professionnel du tourisme – 35208 – Rennes

Les Deux Sableu – Agroalimentaire – 35000 – Rennes

Lorcyber – Informatique et logiciels – 56038 – Vannes

Lycée Jeanne d’Arc – Formation initiale et continue – 35000 – Rennes

Lyna Innovation – Informatique et logiciels – 56950 – Crach

Mission Bretonne – Art/Culture – 75014 – Paris

ONG Défi – Association – 35830 – Betton

Port d’attache – Média – 29000 – Quimper

Quand le Jazz est là – Événementiel – 22410 – Tréveneuc

REC Rugby – Sport – 35700 – Rennes

Sésame Bien-Être – Professionnel du tourisme – 35800 – Saint-Lunaire

SOS Aroma – Pharmacie – 35170 – Bruz

Surfing Iroise – Professionnel du tourisme – 29810 – Plouarzel

Tour de Bretagne Cycliste – Sport – 29720 – Plonéour-Lanvern

Traversée Bigood – Sport – 29200 – Brest

Ty Vorn – Agroalimentaire – 35000 – Rennes

Vannes Gwened Football Gaélique – Sport – 56000 – Vannes

* Le comité de marque se compose de 20 personnalités issues de milieux divers (universités, centres de recherche, associations culturelles ou sportives, grands év professionnels du tourisme, professionnels de la communication, du marketing ou

Articles similaires

Marque Bretagne : 34 nouveaux
partenaires rejoignent le réseau
24 novembre 2018
In "Economie"

Bretagne : 35 nouveaux
partenaires dans le réseau de la
marque Bretagne et un rendez-
vous de bienvenue à Temps Fête
13 avril 2016
In "Actualité Information
Bretagne - 7seizh.info"

La marque Bretz
nom du gagnant
photo et accueil
partenaires dans
21 décembre 20
In "Actualité Inf
Bretagne - 7seiz