

## Marque Bretagne : 53 nouveaux partenaires rejoignent la dynamique, dont 10 jeunes pépites et 1 champion du monde !

*Avec l'arrivée de 53 nouveaux partenaires, le réseau de la marque Bretagne continue de s'étoffer et atteint aujourd'hui 928 structures membres. Pour cette première session de l'année, un grand nombre de candidats rejoint le réseau dans la catégorie « jeunes pépites » : une catégorie qui intègre exceptionnellement des structures de moins d'un an ayant un gros potentiel et besoin d'un coup de pouce pour se développer ! Grande nouveauté pour ce dernier comité : l'intégration d'un champion mondial de kick boxing.*

Mardi 18 mai dernier, le comité de marque\* s'est réuni en visio-conférence pour étudier l'ensemble des candidatures déposées. A l'issue de cet échange, 53 dossiers, dont 16 acteurs du tourisme, ont été retenus (voir liste complète en PJ) :

- 8 associations,
- 42 entreprises,
- 3 collectivités territoriales.

Situation sanitaire oblige, les rencontres régionales permettant d'accueillir les nouveaux partenaires n'auront pas lieu avant l'automne, mais les candidats sont invités à participer aux ateliers de sensibilisation, notamment ceux du tout nouveau parcours TransitionS – Performances & RSE.

### Les jeunes pépites à l'honneur

Parmi les nouveaux arrivants, la marque Bretagne accueille de nombreuses structures de référence sur le territoire, telles que la Distillerie Warenghem, Pettier, MMO+, le Moulin de Rosmadec, le Sémaphore de Lervilly ou encore le Groupe Jean Floch (cf. liste en PJ).

Point marquant du dernier comité : 10 entreprises nouvellement créées ont rejoint le réseau dans la catégorie « Jeunes pépites ». Cette catégorie est dédiée aux entreprises de moins d'un an qui ont un gros potentiel sur les 4 critères de sélection de la marque Bretagne (Attachement au territoire, Rayonnement, Valeurs & Communication).

Zoom sur ces structures qui se lancent sur des activités variées et prometteuses :

- **Je croque Bio** : la solution pour les professionnels qui valorisent les produits bretons bio.
- **Durabl** : magasin en ligne avec livraison verte de produits en vrac et consignés pour les habitants de Rennes Métropole.
- **Monts d'Arrée** : une alternative textile éthique et durable pour limiter notre impact sur la nature.
- **Marie Colin** : illustratrice qui exerce son métier-passion en Pays Bigouden.

- **Kairos** : agence de communication et de production audiovisuelle.
- **KERBI** : nouvelle marque bretonne de produits solaires naturels.
- **Natural Display** : une gamme complète de supports de communication et de mobilier événementiel fabriqués de manière éco-responsable.
- **Supporter Militant** : plateforme de financement participatif créée dans le but d'aider le sport amateur.
- **Bretagne Food Tour** : une entreprise qui propose d'aborder la Bretagne autrement, à travers des balades gourmandes, de découvrir et déguster à la fois, le patrimoine culinaire breton.
- **Bretagne Autrement** : une agence de voyage réceptive spécialisée dans l'offre de voyages sur mesure en Bretagne, Loire-Atlantique et Normandie, qui propose de découvrir la région différemment, autour de véritables expériences locales.

## Un nouvel ambassadeur de choc : Jordan Lepinay Khan, champion du monde de kickboxing

Autre nouveauté : le comité de marque a reçu la candidature d'un champion du monde de kickboxing. Le réseau compte déjà de nombreux acteurs du sport : du Stade Rennais au Tour de Bretagne en passant par le Landerneau Basket Club, mais c'est la première fois qu'un champion du monde se présente, se proposant de devenir un ambassadeur du territoire.

Attaché à la Bretagne, fier de ses racines, le champion de France, double champion d'Europe et champion du monde de kickboxing souhaite participer à l'attractivité de sa région. Jordan qui est licencié depuis ses 6 ans au Boxing Club Briochin démontre qu'il est possible d'obtenir un large palmarès international, amateur et professionnel, tout en restant domicilié en Bretagne. Pour professionnaliser sa carrière, il souhaite fédérer les acteurs économiques du territoire et ainsi promouvoir ces entreprises aux niveaux régional, national et international. L'un des points d'orgue de cette aventure est la défense de son titre mondial prévu chez lui, en Bretagne, en septembre 2021. Un véritable coup de projecteur pour la Bretagne tant l'événement sera médiatisé.

Conquis par la personnalité si authentique et altruiste de Jordan, c'est un grand OUI qui a vite été donné par le comité et c'est avec beaucoup de ferveur que nous le soutiendrons pour défendre son titre de champion de monde. <https://jordan-lepinay.fr/>

## Le parcours TransitionS : nouveaux rendez-vous du réseau

Au regard du contexte sanitaire encore instable, il n'est pas possible d'organiser de rencontres du réseau pour accueillir ces nouveaux partenaires comme nous le souhaiterions. Dans cette attente, les nouveaux partenaires sont invités à s'inscrire aux ateliers du parcours TransitionS : un nouveau programme autour des questions de transitions écologiques et sociétales des organisations : de la stratégie globale aux thématiques-clés telles que l'économie circulaire, la gestion des ressources, etc.

Ce programme d'ateliers a été construit avec plusieurs acteurs régionaux de la responsabilité sociétale et de la transformation des organisations (AFNOR, Agence Déclic, Bretagne Eco-Entreprises (B2E), CCI Bretagne, Ecole des métiers de l'environnement (EME), Label Lucie, O2M Conseil, l'eclozr). Il est conçu pour croiser les expertises de ces acteurs et privilégier les méthodologies créatives et la mise en pratique via des outils opérationnels. Les ateliers sont systématiquement co-animés et ont lieu chez des partenaires du réseau qui ont mis en œuvre des actions inspirantes sur ces questions de transitions. <https://www.marque.bretagne.bzh/parcours-transitions-performance-rse/>

*\*Le comité de marque se compose d'une vingtaine de personnalités issues de milieux divers (entreprises, universités, centres de recherche, associations culturelles ou sportives, grands événements, professionnels du tourisme, professionnels de la communication, du marketing ou du design).*

Contacts presse :

**Bretagne Développement Innovation**

Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – [c.guy@bdi.fr](mailto:c.guy@bdi.fr)

Espace presse : [www.bdi.fr/fr/presse/](http://www.bdi.fr/fr/presse/)

**BRETAGNE<sup>®</sup>**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**INNOVATION**

**Agence Oxygen**

Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - [emmanuelle.c@oxygen-rp.com](mailto:emmanuelle.c@oxygen-rp.com)

Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - [christelle@oxygen-rp.com](mailto:christelle@oxygen-rp.com)