

BRETAGNE



COMITE DE MARQUE - 30/11/21

32 nouveaux partenaires viennent de rejoindre la marque Bretagne : 27 entreprises, 4 associations et 1 collectivités. Parmi eux, nous comptons **11 acteurs du tourisme** (en gris dans la liste). Le réseau marque Bretagne regroupe ainsi **960 partenaires**.

AGENCE CONCEPT	Communication / Audiovisuel	29200	BREST
AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DU MORBIHAN	Tourisme	56038	VANNES
AGENCE LUDYS	Communication / Audiovisuel	29850	GOUESNOU
AR COLLECTION HOTELS	Tourisme	35000	RENNES
BE-COM	Communication / Audiovisuel	35000	RENNES
C BRETON	Communication / Audiovisuel	22100	DINAN
CAMPING DE BREHAT	Tourisme	22470	PLOUEZEC
CHAR A VOILE DU BOUT DU MONDE	Tourisme	29550	PLOMODIERN
CHATEAU DE HAC	Tourisme	22630	LE QUIOU
DOMAINE DE KERANTROAD	Tourisme	29550	PLONEVEZ PORZAY
DONNONS DU SENS	Environnement et éco-activités	35000	RENNES
EDF HYDRO RANCE ENERGIES	Energies marines renouvelables	35803	DINARD CEDEX
FESTIVALS "FETE DU BRUIT"	Événementiel	29800	LA ROCHE MAURICE
HAMIFORM	Industries	56800	PLOERMEL
HARAS NATIONAL D'HENNEBONT	Tourisme	56700	HENNEBONT
KERLOTEC	Environnement et éco-activités	22140	BRELIDY
LA MINETTE	Commerce / Distribution	56000	VANNES
LE HOMARD BLEU	Communication / Audiovisuel	56520	GUIDEL
LE PETIT TRAIN DE SAINT-MALO	Tourisme	35408	SAINT MALO CEDEX
MARATONA	Sport	35650	LE RHEU
MIRA GUENDU	Art / Culture	35190	QUÉBRIAC
MY EVEREST - AGENCE EVEREST	Communication / Audiovisuel	35700	RENNES
MY PLANEDENN	Commerce / Distribution	29 410	PLEYBER-CHRIST
NATURAL GREEN	Commerce / Distribution	29760	PENMARCH
NEO56	Non renseigné / autre secteur	56000	VANNES
NOLWENN FALIGOT	Textile, Habillement, Accessoires	29470	LOPERHET
OLIVIER LHEMANN	Communication / Audiovisuel	22420	PLOUARET
OULAOUPS	Communication / Audiovisuel	35200	RENNES
PROCESS BLUE	Communication / Audiovisuel	56000	VANNES
TI DOUAR ALRE	Art / Culture	56330	PLUVIGNER
USEWEB	Informatique et logiciels	35510	CESSON-SEVIGNE
VITRE COMMUNAUTE	Tourisme	35500	VITRÉ

AGENCE CONCEPT

L'agence Concept est un cabinet de conseil en marketing et communication globale. Sa particularité tient à son positionnement. En effet, nous pouvons intervenir en amont de la stratégie d'une entreprise jusqu'à son aval car nous maîtrisons toute la chaîne de l'accompagnement.

L'agence est implantée à Brest depuis 2016 et Rennes depuis 2019. Brest est notre siège social.

Le choix de ces 2 implantations s'est fait naturellement eu égard à notre portefeuille clients et au rayonnement que cela permet.

L'agence compte 5 collaborateurs et 2 consultants en communication numérique. La somme des talents fait la richesse de l'agence. En effet, pour pouvoir accompagner nos clients dans une démarche de conseil et de réalisation 100 % intégrée, nous nous sommes formés pour être pluridisciplinaire. Nous revendiquons cet atout car il est mis au service d'un collectif, nous revendiquons cette force car elle est mise au service de nos clients.

<https://www.agence-concept.com/>

AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DU MORBIHAN

L'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan est une association loi 1901 au service du développement et de la promotion touristique du département avec pour principales missions :

- D'organiser les stratégies de développement, d'ingénierie et de communication touristiques du Morbihan et ses partenaires
- De mettre en œuvre toute action destinée à promouvoir l'image, la notoriété, l'attractivité globale du Morbihan, tant en France qu'à l'étranger.

<https://www.morbihan.com/>

AGENCE LUDYS

LUDYS est l'agence d'expérience audiovisuelle, spécialisée dans la communication photo et vidéo. Basés à Brest et à Rennes, nous créons des contenus audiovisuels sur-mesure pour marquer les esprits et valoriser efficacement les marques et les entreprises. Raconter votre histoire, façonner votre image, transmettre vos valeurs et faire connaître votre savoir-faire : nous vous guidons dans la création et la réalisation de vos messages de communication.

L'agence s'intègre dans un espace de création de 430m2 dans lequel on retrouve un studio photo unique en Finistère, spécialement dédié à la production audiovisuelle.

<http://www.agenceludys.com>

AR COLLECTION HOTELS

AR COLLECTION HOTELS est une nouvelle marque hôtelière pour incarner l'art de vivre en Bretagne.

La signature d'une expérience sur mesure au cœur de la Bretagne. La collection rassemble une sélection de 5 établissements de charme et de caractère, hôtels et restaurants de qualité qui ont cœur d'accueillir et de régaler les inconditionnels de la Bretagne. Chaque établissement se distingue par sa propre personnalité, son architecture, son décor, ses responsables et leurs équipes. Les établissements partagent des valeurs communes et un sens de l'accueil unique et dédié : une invitation au voyage en Bretagne.

<https://arcollectionhotels.com/>

BE-COM

Agence de communication en mouvement, l'histoire de l'agence débuta avec Anthony il y a 3 ans sous forme d'une micro-entreprise. Depuis, la structure a vu son chiffre d'affaires évoluer et ses objectifs s'agrandir. Désormais, BE COM est une agence de communication bretonne à taille humaine, responsable et engagée dans la préservation de l'environnement, la promotion de la formation et la valorisation du handicap. Sa mission est d'accompagner les entreprises et les collectivités dans l'élaboration de leur projet en communication responsable, par une démarche d'expertise et de co-construction, en établissant un plan d'action fonctionnel à partir de leurs objectifs. L'équipe BE COM, en plus de sa bonne humeur, met à leur service ses multiples compétences, afin d'accroître leur compétitivité, appuyer leur pôle communication, assurer leur transition digitale vers du plus durable,

et renforcer leur image de marque.

<https://agence-becom.com>

C BRETON

C Régions propose avec C Breton un média global d'information en région.

À travers une grande proposition de sujets vidéos, adaptés en version écrites et audio, C Breton reconnecte à l'information et à l'actualité, les générations qui se sont éloignées des acteurs traditionnels. Inspiré de formats développés à l'international tel que Brut, Vice ou encore Loopsider, C Breton souhaite impacter les Millennials sur des thématiques clés comme les transitions, la diversité et l'environnement.

Via des formats courts, clairs et concis, C Breton a déjà séduit une large audience et tissé des liens certains avec des acteurs de confiance comme l'EFS en Bretagne, TEDx Rennes, Kengo.bzh.

En B to B, le C Régions devient le porte-parole des entreprises qui ont des engagements sociétaux et environnementaux et qui pense la société de demain.

<https://www.cbreton.bzh/>

CAMPING DE BREHAT

C'est face à l'Île de Bréhat en plein cœur des Côtes-d'Armor, que le camping de Bréhat 4 étoiles accueille ses visiteurs. On se ressource dans un paysage authentique, vivant au rythme des marées bretonnes. On s'évade en famille le temps d'une pêche à pied sur la plage, d'une randonnée ou l'on profite d'activités vivifiantes. Avec son accès direct au GR34 et à la mer, le magnifique littoral breton nous ouvre ses portes. Les cyclistes pourront rallier à Vélo maritime via la Route des Falaises. Tout au long de la saison, il est possible de profiter des produits du terroir vendus à l'épicerie et de déguster les huîtres fraîches et locales ramassées à Port Lazo. L'été, le camping familial aux 165 emplacements propose de nombreuses activités aux vacanciers : balades nocturnes, randonnées, kayak sur le Trieux, balades à cheval, balades découverte du parc à huîtres, soirées à thèmes, concerts, ... dans un cadre idyllique !

<https://www.eden-villages.fr/campings/capdebrehat/>

CHAR A VOILE DU BOUT DU MONDE

L'École de Char à voile du bout du monde, créé en février 2020, est implantée dans le Finistère sur la commune de Plomodiern. L'école de char à voile a la particularité d'être itinérante sur le département. C'est la seule école de ce genre en Finistère !

Son moniteur Jérôme Bouchet, ancien compétiteur et champion de Bretagne, est avant tout un passionné. Plus de 10 ans d'expérience en encadrement sur le territoire. De la presqu'île de Crozon à la baie d'Audierne en passant par les plages de la baie de Douarnenez, il est ainsi possible de découvrir la région toute l'année.

L'école s'adapte aux conditions météorologiques pour choisir le « spot », mais également aux différentes contraintes environnementales et notamment aux nidifications. Char à voile du bout du monde se veut représentatif de la Bretagne. L'accueil, le partage, l'engagement, l'ouverture, autant de valeurs portées par la structure.

<https://charavoileduboutdumonde.com/>

CHATEAU DE HAC

Le Château de Hac est un château du XVème siècle, situé en Vallée de la Rance, entre Dinan et Rennes, sur la commune du Quiou. Situé sur une zone rurale, dans la zone géographique dite de la mer des Faluns, il est unique en son genre avec sa pierre calcaire jaune-orangée appelée "pierre de faluns". Edifice classé aux Monuments Historiques depuis 1993, il se visite à l'année sur rendez-vous pour les groupes, les scolaires ainsi que les mini-groupes (de 1 à 10 personnes). Il est ouvert au public de mai à août inclus.

Restauré intégralement entre 2001 et 2012, il est aujourd'hui bien implanté dans le paysage touristique du pays de Dinan.

La Voie Verte V3 passant sur le domaine est un atout pour le site qui a obtenu le label

national « Accueil Vélo » en 2021. Services proposés lors de la visite : guide français, audioguide en anglais et allemand, possibilité d'une visite guidée en anglais.

<https://chateaudehac.fr/>

DOMAINE DE KERANTROAD

Ancienne ferme du 18ème siècle, le Domaine de Kerantroad s'alanguit à la confluence de deux "Bretagne" : celle des petits ports de pêche tamisés de joie de vivre, des marées iodées. Et celle de la terre agricole, des campagnes verdoyantes tissées de chemins bucoliques, et de sentiers féeriques. Entre Douarnenez et la Presqu'île de Crozon, le Domaine propose 2 gîtes hauts de gamme, classés 4*, qui allient le charme des vieilles pierres, mêlé à une décoration plus contemporaine. L'idée est simple : réinventer le charme d'antan, tout en vivant avec son temps ! De

nombreux espaces de détente sont ouverts à l'année (salle de jeux, cinéma, bibliothèque, sauna, spa & jacuzzi). A proximité directe, les visiteurs pourront couler des jours heureux en flânant dans les villages typiques environnants, en glissant leurs orteils dans le sable hâlé de l'océan, ou encore en croisant le regard de sympathiques animaux de la ferme, à proximité du Domaine.

<https://domainedekerantroad.bzh/>

DONNONS DU SENS

Bureau d'étude et d'ingénierie en éco-conception et Bilan Carbone®. Création en mars 2017 sous forme associative et en SAS depuis septembre 2020. Deux domaines d'activités : l'étude conseil et la formation. Clients : toutes filières (Yves Rocher, Cadiou, Jampi, Sphère, BeauSoleil, etc.). Une forte identité bretonne (partenaires => Biotech Santé Bretagne, BDI)

Nos atouts :

- Expertise éco-conception et Bilan Carbone® Pro2021
- Expertise ACV Sima Pro
- Expertise agroalimentaire, biotechnologies, métallurgie, cosmétique, mobilier professionnel
- Les données sont hébergées sur nos serveurs en interne : SAV capitaliser sur les données + garantie de confidentialité
- Nous adaptons les solutions à chaque client car chaque client est unique
- Un consultant dédié pour chaque client : simplifier le canal de communication

Notre positionnement : qualité d'expertise + service spécifique client + réactivité

<https://donnonsdusens.fr/>

EDF HYDRO RANCE ENERGIES

L'usine marémotrice EDF de la Rance se situe entre Dinard et Saint-Malo sur la commune de la Richardais. Grâce au phénomène des marées et au savoir-faire de ceux que l'on nomme les marins de l'hydraulique, la 1ère des énergies renouvelables est ici produite : l'hydroélectricité. Inaugurée le 26 novembre 1966 par le Président De Gaulle, l'usine marémotrice de la Rance est la 1ère en son genre à avoir été mise en fonctionnement. Elle est unique en Europe et est à l'origine de plusieurs innovations : la protection cathodique et les groupes de production d'électricité de type bulbe. Avec ses 24 groupes de production et une puissance installée de 240 MW, elle produit chaque année l'équivalent de la consommation de 225.000 habitants, soit la ville de Rennes. Cela représente 12 % de l'énergie produite en Bretagne en 2020. Haut lieu du tourisme industriel, 38 000 visiteurs dont 7 700 scolaires y ont été accueillis en 2019.

<https://www.edf.fr/usine-maremotrice-rance/presentation>

FESTIVALS "FETE DU BRUIT"

La société de production Régie Scène a été créée en 1995 à Landerneau (29) par Joël BERNARD. Régie Scène assure l'organisation de concerts dédiés aux musiques actuelles, dans les départements du Finistère et du Morbihan. La structure est aussi reconnue en tant que promoteur local. Elle accueille des tournées et spectacles de variété, dans toutes les salles de la région Bretagne. Depuis sa création, Régie Scène a développé différents festivals : Polyrock, Halloween, Insolent... Ce dernier se tient toujours aujourd'hui, et propose deux éditions par à Lorient. L'événement majeur organisé par Régie Scène est le festival de plein air Fête du Bruit. Créé en 2009 à Landerneau, il accueille chaque année

plus de 50 000 spectateurs pendant 3 jours au mois d'Août. Fort de ce succès populaire, la Fête du Bruit s'est également installée à Saint-Nolff, commune rurale du département du Morbihan, en juillet 2018.

<https://festival-fetedubruit.com/>

HAMIFORM

Entreprise familiale depuis plus de 25 ans, Hamiform est guidé par l'amour des animaux de compagnie, la générosité de la nature et le désir d'innover. Une réussite familiale qui puise ses origines en pleine nature, au cœur de la Bretagne, dans un environnement dédié à la végétation et aux animaux. L'ADN de la marque !

Deux générations d'hommes et de femmes imaginent sans cesse l'alimentation et les produits de soin qui rendent les animaux heureux.

1970' : Création de l'exploitation agricole « Le Closeau » dans le Morbihan.

1990' : Création de l'activité dédiée aux NAC (Nouveaux Animaux de Compagnie)

1994 : Création de la marque Hamiform® : plus de 25 ans d'expertise et d'innovation, moteur du développement de l'entreprise. Leader sur ce marché en animalerie et jardinerie.

2015 : Création du département dédié aux chiens et aux chats.

2016 : Intégration de l'entreprise Anju Beauté Paris®.

<https://www.hamiform.com>

HARAS NATIONAL D'HENNEBONT

Le Haras National d'Hennebont, lieu historique et prestigieux, est le témoin depuis sa création en 1857, de la relation privilégiée entre l'Homme et le cheval. Dédié initialement à la sélection et à la reproduction de chevaux de différentes races et berceau des imposants chevaux de trait bretons, le Haras est devenu au fil du temps un lieu de concours, de formations, d'événements, où toutes les disciplines équestres se côtoient. Également scène équestre reconnue, il s'inscrit comme un lieu de création et de diffusion nationale.

Ce site est géré par un Syndicat mixte (région Bretagne, département 56, Lorient Agglomération, ville d'Hennebont) qui assure sa maintenance, sa coordination et son développement à travers les pratiques équestres. La Sellor anime la partie touristique et culturelle du site, la diffusion et la création de spectacles équestres, l'accueil de résidences d'artistes, la formation de professionnels...

<https://www.haras-hennebont.fr/fr>

KERLOTEC

Kerlotec est un écosystème de projets qui vise à construire un lieu de vie et de travail, sain et exemplaire sur le plan de la transition écologique aussi bien pour les entreprises que pour les particuliers, afin de promouvoir une transformation de la société vers un monde prospère équitable et soutenable.

Kerlotec regroupe ainsi plusieurs activités :

- Kerlotec University : Une université pour dirigeants qui propose aux organisations des séminaires sur leur stratégie de transition écologique (en activité)
- Le Château de Brévidy : Chambre d'hôtes à destination du tourisme durable (en activité)
- Studio Théoulas : Studio d'enregistrement pour musiciens et artistes dans la chapelle du château (en activité)
- Le Champ du Dragon : Une ferme en maraichage bio (en activité)
- Skeaf : Une association qui accueille sur un vieux gréement des publics en difficultés pour

réaliser des séjours d'insertion sociale en mer (en activité)

<https://kerlotec.com/>

LA MINETTE

La Minette est une marque Bretonne de culottes menstruelles fabriquées en France créée en 2020.

Nous créons et commercialisons des culottes menstruelles à rayures en hommage à la région Bretagne, conçues à partir de fils de coton biologique et d'un absorbant en fibre d'eucalyptus. La culotte menstruelle est une alternative saine, confortable, écologique et économique.

Nous sommes 2 à travailler dans l'entreprise, nous avons un site web marchand ainsi qu'un réseau de distributeurs majoritairement Bretons.

<https://laminette-lingerie.com/>

LE HOMARD BLEU

Le Homard Bleu collabore avec les entreprises, collectivités territoriales, associations pour renforcer l'impact de leur communication et valoriser leur image. Elle est basée à Guidel et a été fondée en 2014 par Élodie Bannier-Mouate, ancienne journaliste et professeur de communication et de relations publiques.

L'agence Le Homard Bleu Communication se penche sur vos stratégie, identité visuelle et design de marque (positionnement, naming, logo, slogan), définit votre plan de communication, modernise vos créations graphiques, organise vos événements professionnels (congrès, réception, team building), gère vos relations presse, rédige votre politique éditoriale, produit vos contenus éditoriaux à haute valeur ajoutée, réalise vos audits et diagnostics de communication.

L'organisme Le Homard Bleu Formation propose, en sessions courtes ou sur-mesure, des formations continues pour perfectionner ou accompagner une évolution professionnelle.

<http://lehomardbleu.bzh/>

LE PETIT TRAIN DE SAINT-MALO

Depuis 1988, le Petit Train de Saint-Malo propose une visite de 30 minutes à l'intérieur de la vieille ville. Avec ses toits transparents, il est possible d'admirer le charme de l'intra-muros et l'ampleur des monuments historiques, mais aussi le quartier des corsaires illustré par les statues des hommes natifs de Saint-Malo. Les visiteurs profitent d'une vue imprenable sur la baie et découvrent le phénomène des plus grandes marées d'Europe. Une version commentée plus ludique est adaptée aux enfants (français ou anglais), présentée par Zig & Zag, des personnages qu'ils vont adorer ! Sans oublier un choix de langues multiples pour les commentaires adultes. Départ Petit Train : Esplanade St-Vincent, entre l'Office de Tourisme et le château. Train de 54 places adultes (72 places enfants)

<https://www.lepetittrain-saintmalo.com/fr/accueil/>

MARATONA

Maratona est la marque de sport qui fait remuer les bretons et les bretonnes ! Basée près de Rennes, cette jeune pousse s'efforce de promouvoir des valeurs simples sans chichi et souvent au second degré. Leur mission est de donner du courage aux hommes et femmes qui souhaitent sortir de leur zone de confort via le sport. Pour cela, Maratona conçoit des vêtements et accessoires de sport robustes, pratiques et surtout sans chichi...à l'image des bretons, en prenant les racines comme inspiration, vous trouverez souvent des produits noirs et blancs. Un ancrage fort sur territoire avec une production locale, mais en aucun cas la volonté de devenir une marque fermée sur elle-même "régionaliste", bien au contraire, l'ambition est de devenir la marque bretonne dont tous les sportifs parlent, même au-delà des frontières et des océans !

<https://www.maratona.fr/>

MIRA GUENDU

Mira Guendu, la nouvelle vision de la bijouterie bretonne, rappel à chacun que les arts et l'histoire sont présents partout autour de nous. Elle révèle et sublime un héritage précieux tout en incarnant des valeurs fortes d'engagement. C'est ça porter un bijou Mira Guendu.

A travers "les bijoux qui content", c'est le patrimoine breton qui est mis en valeur, celui de tous les jours, le célèbre et le méconnu mais aussi celui qui a été oublié voire perdu.

D'ailleurs, saviez-vous que le mot « Bijou » trouvait son origine en Bretagne...

Mira Guendu, c'est une marque contemporaine et engagée qui propose des bijoux au design exclusif, à la fois intemporel et graphique. Chaque bijou est fabriqué en Bretagne artisanalement dans l'atelier de la marque. Ce sont des pièces en argent palladium ou vermeil, issu d'argent massif recyclé et certifié Origine France Garantie.

<https://miraguendu.fr/>

MY EVEREST - AGENCE EVEREST

L'agence Everest vous accompagne dans la montée en puissance progressive et durable de votre communication. Agence de communication depuis 20 ans, nous avons 6 pôles de compétences permettant de mettre en place une communication globale et performante. Le plus de l'agence : on peut le faire de façon éco-responsable. La RSE est ancrée dans nos valeurs, c'est pourquoi nous proposons aux clients qui le souhaitent de mettre en place une communication durable. Cela se traduit au travers des supports que nous produisons mais aussi par le Wordpress NANOSITE que nous avons développé. Eco-conçu, sa légèreté lui permet de gagner en puissance pour être mieux référencé sur les moteurs de recherche.

Forts de notre expérience de communicants, nous transmettons notre savoir-faire au travers de nos formations. Evolutives et concrètes, dispensées par des professionnels passionnés, nous accompagnons votre montée en compétences.

<https://www.agence-everest.com/>

MY PLANEDENN

My Planedenn est née en 2018 à Plougastel-Daoulas, c'est une entreprise bretonne installée à Pleyber-Christ près de Morlaix. Ce concept solidaire dispose d'un atelier recyclant des chutes de tissus locaux d'inspirations marine et bretonne (Armor-lux à Quimper et à l'aise Breizh à Garlan). Nous fabriquons artisanalement sans couture à la main des éco-lavettes, gant de douches, porte-clés pour les pros et les particuliers tout en facilitant l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi et particulièrement ceux présentant un handicap mental.

<https://www.planedenn.com/>

NATURAL GREEN

Natural Green est un gîte d'étape et de groupes classé 4 épis à Penmarch, dans le sud du Finistère. Il se trouve à proximité du GR32 et à 300m de la plage et s'inscrit dans une démarche environnementale aussi bien sur la rénovation du bâtiment, que sur la gestion du parc de 1 hectare.

Le gîte propose 6 chambres et peut accueillir jusqu'à 15 personnes.

Il y a également possibilité de loger dans un mobil home de 4 personnes.

A chaque arrivée de clients, un panier de produits locaux est offert (Cidre Kerner, Bière Merlin, Crêpes maison, Café, légumes du potager, produits d'entretien Ecocert)

<https://naturalgreen29.com/>

NEO56

Le Groupe Néo56, 1er Groupement Économique Solidaire créé en Bretagne, labellisé PTCE (pôle territorial de coopération économique) en 2017, regroupe neuf structures de l'ESS. Néo Emplois favorisant l'insertion par l'emploi des demandeurs d'emploi, Néo Mobilité proposant des locations de véhicules à un tarif social, ainsi qu'une auto-école solidaire itinérante en milieu rural. Rebom, chantier d'insertion en maraîchage biologique. Et plus récemment : les restaurants d'insertion l'Entre-Deux et

Ti Anna à Séné, restaurants traditionnels agréés Entreprises d'insertion et ayant pour but d'apporter une solution de formation, Locminé Formation centre de formation associatif qui répond aux besoins d'acquisition des compétences des salariés et depuis 2021 : Bravo et Merci, l'épicerie vrac zéro déchet en insertion, issue de l'alliance de l'économie classique et de l'ESS. L'ensemble de ces structures favorisent l'emploi durable dans le Morbihan.

<https://www.neo56.org/>

NOLWENN FALIGOT

NOLWENN FALIGOT est une marque de vêtements féminins haut de gamme, fabriqués en Bretagne, alliant élégance, confort et éco-conception dans des collections workwear chic à l'âme bretonne.

La marque est une délicate rencontre entre héritage celtique et influences venues des quatre coins du monde, faisant écho au patrimoine vestimentaire breton dans une évocation moderne et audacieuse. NOLWENN FALIGOT propose des collections créatives et optimistes ; imaginées pour apporter de la singularité aux femmes avec des vêtements aux volumes confortables permettant de se mouvoir avec élégance et aisance.

Une marque de vêtements durables avec un choix de tissus éco-responsables (du lin au coton biologique certifié) et une sélection de partenaires locaux pour la confection. Des pièces en précommande ou en série limitée dont certaines en upcycling (surcyclage), avec des matières issues de stock inutilisés.

<https://www.nolwennfaligot.fr/>

OLIVIER LHEMANN

Le spécialiste du reportage et des photos au naturel. Olivier accompagne les professionnels dans leurs démarches de valorisation et de communication de leurs entreprises. Il est le partenaire autour de cet objectif commun. Parce qu'être à l'écoute de ses clients va plus loin que les mots.

Au côté des particuliers pour immortaliser ces liens qui les unissent aux personnes qui comptent pour eux. Nous créons ensemble leurs futurs souvenirs.

<https://www.olivierlhemann.fr/>

OULAOUPS

Oulaoups est un organisme de formation indépendant proposant des formations en réseaux sociaux et en marketing digital, certifié Qualiopi et enregistré au catalogue qualité de Pôle Emploi.

Oulaoups propose également du conseil et un accompagnement sur mesure pour vous aider à mieux utiliser les réseaux sociaux.

Depuis 2013, Oulaoups propose du conseil et des actions de formation en présentiel à Rennes et à distance ainsi que des formations en ligne.

Notre catalogue de formation a été spécialement conçu pour vous apporter les clés, la méthode et une boîte à outils faire de LinkedIn, Instagram et Facebook un levier pour votre visibilité sur le web. Nos formations sont 100% opérationnelles et toujours fondées sur l'action et la pédagogie active.

<https://www.oulaoups.com/>

PROCESS BLUE

Engagée contre le blabla depuis 30 ans en Bretagne sur Vannes, Rennes, Nantes.

Process Blue est une agence conseil et créative qui explore, questionne et donne vie à ce qui a le plus de valeur et de sens. Grâce à notre accompagnement en conseil stratégique sous différents formats et parce que notre métier est le design et ce qui l'anime au quotidien est la créativité, nous permettons aux entreprises de se réinventer et de créer ensemble de la valeur partagée.

Nous sommes une agence forte de 10 talents pluridisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes, au service des transformations des entreprises.

Nos domaines d'expertises : le Conseil stratégique / La Création et le Design / La Communication globale : online, offline, motion, vidéos / Le Digital : conseil en parcours utilisateurs, UX /UI sites web

<https://www.process-blue.com/>

TI DOUAR ALRE

Ti Douar Alre est la maison de la langue et de la culture bretonnes en pays d'Auray. Sa mission principale est de promouvoir le patrimoine culturel, naturel et immatériel en pays d'Auray. L'association propose et coordonne des temps forts (festival Un Automne autrement, Goûtez la Bretagne, le Mois de la langue bretonne, etc), fédère les acteurs du territoire et anime des ateliers autour de la langue et de la culture bretonnes.

<https://www.tidouaralre.com/>

USEWEB

Située à Cesson-Sévigné, Useweb est une agence web créée en 1999, qui compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs.

Depuis plus de 20 ans, l'agence partage sa passion du Web avec ses clients et partenaires.

Son activité consiste en une approche digitale globale intégrant tant la conception graphique, l'UX/UI, le développement web que la dimension webmarketing des sites de nos clients.

Engagée depuis plusieurs mois dans une démarche RSE, Useweb accompagne ses clients dans une dynamique d'éco-conception réfléchie et structurée permettant d'allier performance et confort à l'utilisateur, au travers des applications (métiers et mobiles) et des sites que nous développons sur mesure.

<https://www.useweb.fr/>

VITRE COMMUNAUTE

Vitré Communauté est une agglomération de 46 communes située dans la région historique des Marches de Bretagne et est donc l'une des portes d'entrée principales de la région Bretagne. Si son territoire est réputé pour son industrie agroalimentaire et son économie florissante, l'agglomération contribue en parallèle au développement et à l'attractivité touristique locale, départementale et régionale.

<http://www.vitrecommunaute.org/>