

BRETAGNE ^{BE}

Présentation du **Cursus RSE & TransitionS**, by l'eclozr

Une formation-action pour toute personne souhaitant comprendre les enjeux des transitions et les déployer une stratégie RSE

l'eclozr
— INNOVATION MAKERS —

BRETAGNE ^{BE}
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

Tourisme
BRETAGNE ^{BE}

**Parcours TransitionS,
Performances et RSE**

INTRODUCTION

Créativité, Attractivité et Responsabilité sont les 3 ingrédients du parcours TransitionS de la marque Bretagne. Dans cet esprit, le cursus RSE & transitions met l'intelligence collective, le design thinking & les méthodologies de transformation des entreprises & organisations au service de la RSE.

L'ambition du programme est de constituer une communauté de pairs, permettant à chacun de se nourrir de l'expérience des autres, d'être porté dans le déploiement de sa mission et de s'inscrire dans une dynamique allant au-delà du cursus.

LES OBJECTIFS DU CURSUS RSE & TRANSITIONS

- Comprendre les enjeux RSE et devenir acteur de la démarche au sein de son organisation
- S'outiller en tant qu'acteur du changement et être en mesure d'animer un collectif
- Designer une stratégie RSE au service de la transversalité, en co-construisant un projet d'entreprise
- Comprendre les normes, labels et certifications en vigueur pour en avoir une vision opérationnelle
- Piloter et mesurer l'efficacité des actions menées, engager un mouvement concret avec le bon niveau de résonance
- Se créer un réseau de pairs pour consolider son action

UN FORMAT EN PLUSIEURS TEMPS

- Le cursus se déroule sur 4 mois au total et selon l'organisation suivante:
 - 4 journées de formation (une tous les 15 jours sur 2 mois– *modulo les vacances de Pâques*)
 - 1 session de co-développement entre pairs un mois après la fin de la formation
 - 1 atelier d'une demi-journée de partage d'expérience et d'enrichissements
- L'ambition est de constituer une communauté de pairs, qui permette à chacun de créer un réseau d'acteurs du changement, engagé dans les transitions.
- Le cursus met au cœur de sa promesse les méthodes indispensables à toute mise en œuvre du changement : intelligence collective, travail sur la posture mais également sur les outils du changement.

DÉROULÉ DU CURSUS & PARTENAIRES

Journée 1	Journée 2	Journée 3	Journée 4	Co-dev	Atelier
Contexte & enjeux	Acteur du changement	Outils du changement & co-construction	Mise en œuvre, transversalité & suivi	Challenge & regards croisés	Partage, enrichissement & ouverture
		  			

DÉTAIL DES JOURNÉES DE FORMATION

Journée 1

Contexte & enjeux du changement

- Introduction
- Pourquoi inventer demain? Etat des lieux des enjeux environnementaux, sociaux & sociétaux
- Atelier dédié aux ODD et à leur bonne compréhension
- Cartographie croisée des ODD et de l'ISO 26000 (avec l'AFNOR). Compréhension des normes et cadres réglementaires (textes de référence)
- Témoignage d'entreprises avancées en termes de transitions
- Atelier réflexif & Conclusion

Journée 2

Acteur du changement

- Introduction
- Atelier d'alignement personnel
- Atelier sur la posture : les clefs de la conduite du changement en transversalité
- Présentation de la boîte à outils de collaboration et de transversalité du chargé de mission RSE
- Cartographie des ressources internes et externes
- Parties prenantes : identification, interaction & création de valeur
- Retours d'expérience & témoignages

DÉTAIL DES JOURNÉES DE FORMATION

Journée 3

Outils du changement & co-construction

- Introduction
- Autodiag marque Bretagne (avec BDI)
- Composantes de la matrice de matérialité et sa mise en œuvre (avec Label LUCIE / Goodwill management)
- Atelier pratique : Comment embarquer le collectif dans le plan d'action? L'intelligence collective pour lever les freins
- Focus sur l'entreprise à mission (Agence Declic) et construction/renforcement de la raison d'être (exemples et inspirations)
- Tour d'horizon des labels: pertinence et intérêts (avec Declic)
- Conclusion

Journée 4

Mise en œuvre, transversalité & suivi

- Introduction
- Gouvernance, Reporting & mesure de l'impact
- Communication & marketing durable
- Nouveaux modèles économiques, économie circulaire
- Tour d'horizon des outils indispensables d'analyse
- Déploiement interne de la RSE
- Feuille de route concrète pour déploiement de sa stratégie RSE
- Témoignages & regards croisés
- Conclusion

LE RESTE DU CURSUS

Co-dev

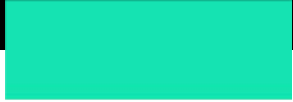
Challenge & regards croisés

- Accès à des ateliers de codev afin de peaufiner la feuille de route, de réactiver les méthodes pertinentes face aux problématiques rencontrées entre pairs.

Atelier

Partage, enrichissement & ouverture

- Atelier avec l'ensemble des participants afin de partager les premières concrétisations mais également les difficultés rencontrées.
- Partage des bonnes pratiques
- Renforcement de la communauté
- Le tout au sein d'un lieu porteur



PRÉSENTATION DES INTERVENANTS & DU LIEU



Maël JAFFRELOT

Consultant en stratégie, formateur en management et membre de différents conseils d'administration, Maël accompagne depuis 7 ans les dirigeants d'entreprises dans leur développement.

Il dirige l'eclozr qu'il a cofondé en 2019 et anime un large éco-système orienté vers l'innovation et la transformation des organisations.



Stéphanie BOISSIN

Riche d'une expérience de 15 ans en Direction Digital, Innovation et transformation au sein de grands groupes (TF1, M6, Lagardère, Prisma Presse, AOL), Stéphanie accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale ainsi que dans leur démarche d'innovation.

Ayant œuvré activement à la mise en place de politiques d'innovation à impact positif (création de programmes dédiés, déploiement de dispositifs d'intelligence collective au service de la RSE), Stéphanie guide désormais les équipes, au travers de ses missions, à construire des feuilles de routes « à impact » en conjuguant des méthodes d'innovation et une expertise opérationnelle.

Stéphanie est par ailleurs coach certifiée et accompagne ainsi managers et équipes, dans leurs enjeux individuels ou collectifs.



Julien Jarny

Esprit engagé et assuré des bienfaits du développement durable pour tous, sa sincérité et son adaptabilité lui ont permis d'accompagner des projets liés à l'économie circulaire et à l'innovation sociale. A l'écoute des besoins, il encourage les projets stratégiques responsables à différentes échelles.

Agence Déclik
— TERRITOIRES DE DEMAIN

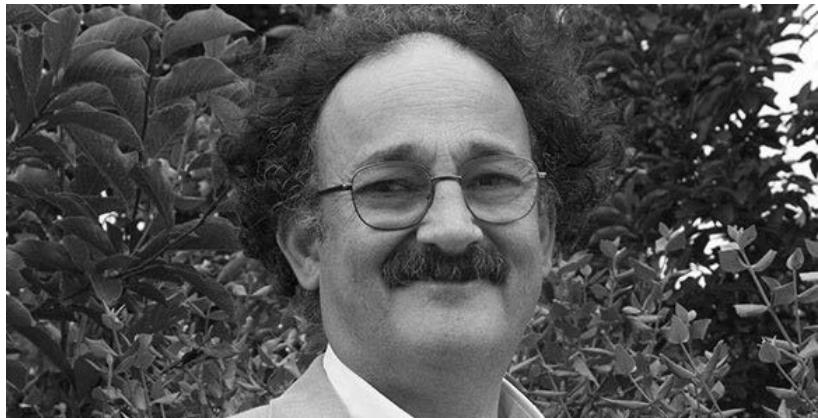


Erwan CHAGNOT

Erwan Chagnot est délégué Bretagne du groupe **AFNOR**. Interlocuteur privilégié des entreprises et collectivités territoriales de la région, il a pour mission de les informer et de les accompagner dans l'utilisation des outils que sont les normes volontaires et les services associés : veille professionnelle, formation et certification.

afnor
GROUPE

Alan Fustec



Après un début de carrière dans le secteur informatique où il devient chef d'entreprise, Alan Fustec décide de s'investir pleinement dans le développement durable. Il crée en 2003 le cabinet de conseil Goodwill-management afin de prouver que de nouvelles manières d'envisager l'économie sont possibles. Il co-crée et dirige également depuis 2009 l'Agence LUCIE, premier label de RSE ISO 26000 en France. Son engagement s'amplifie en 2015 avec la création de l'association Skeaf (insertion sociale à bord d'un grand voilier) puis en 2018 avec le lancement d'un vaste démonstrateur de low-tech et de permaculture non loin de Guingamp, en Bretagne. Alan Fustec est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances. Il enseigne le développement durable à HEC depuis 16 ans.



Aurélie Basse

Diplômée d'une école de commerce et après 10 années d'expérience dans le conseil en organisation et stratégie, le développement de partenariats nationaux et la création d'entreprises sociales & innovantes, **Aurélie Basse** a pris la gestion de la marque Bretagne en 2014 au sein de Bretagne Développement Innovation.

Dans ce cadre, elle anime avec son équipe un réseau de 955 partenaires et conduit des opérations de promotion du territoire en partenariat avec les acteurs bretons. Elle a notamment impulsé et dirigé l'animation des réseaux sociaux de la campagne Bretagne Passez à l'Ouest lancée et coordonnée par la Région Bretagne en mars 2017.. Elle coordonne aujourd'hui, le parcours TransitionS.





l'eclozr

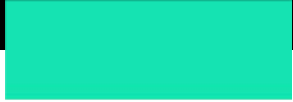
l'eclozr est un espace et un éco-système dédié à l'innovation s'appuyant sur des experts du Design, du Digital et du Management de l'innovation.

Avec ses 1300m2 au cœur de Rennes, **l'eclozr** propose aux organisations de sortir de leur cadre habituel pour penser différemment, apprendre, rencontrer, échanger et appliquer de nouvelles méthodes de travail.



l'eclozr et ses partenaires accompagnent les projets de PME, ETI et grandes entreprises ou collectivités, avec des techniques d'innovation centrées sur l'usage et l'intelligence collective.

Mais **l'eclozr** est avant tout un lieu de rencontre et de partage d'expériences ; à travers les conférences, les formations ou simplement dans les espaces de convivialité, les occasions sont nombreuses d'apprendre au contact de ses pairs.



Tarifs

Tarifs

Ce cursus peut être pris en charge par vos organismes financeurs habituels.

- 1920€HT pour les partenaires de la marque Bretagne
- 2400€HT pour les structures non partenaires

MERCI

DES QUESTIONS ?

AURELIE BASSE

a.basse@bdi.fr
06 33 71 42 33

PAULINE MOREAU

p.moreau@bdi.fr
06 63 67 09 78



@MarqueBretagne



@Marque.Bretagne



@Marque_Bretagne



@marque.bretagne



BRETAGNE[®]
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

Tourisme
BRETAGNE[®]

