

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Ateliers de co-développement
- Retours d'expériences inspirants
- Ateliers animés sous le format dynamique et collaboratif de Ticket for Change

Tout au long de la formation, le participant sera amené à travailler sur son projet, accompagné par le responsable du programme. Ce travail sera retranscrit dans une note d'intention qui permettra l'évaluation du certificat.

PUBLIC

- Cadres et entrepreneurs souhaitant intégrer les enjeux RSE dans leur quotidien.
- Acteurs souhaitant faire évoluer leur organisation sur le sujet RSE.
- Dirigeants souhaitant questionner l'efficacité et la durabilité de leur modèle économique.

DURÉE

6 jours de formation
sur 3 mois (3x2 jours)



TARIF

3 500 € TTC

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

KAREN BACCONIN
BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER
EXECUTIVE EDUCATION

karen.bacconin@rennes-sb.com
Tél. : +33 (0)6 85 03 72 90
executive.rennes-sb.com



 [linkedin.com/showcase/exed-rennessb](https://www.linkedin.com/showcase/exed-rennessb)

 [facebook.com/RennesSB](https://www.facebook.com/RennesSB)

 [instagram.com/rennes_sb](https://www.instagram.com/rennes_sb)

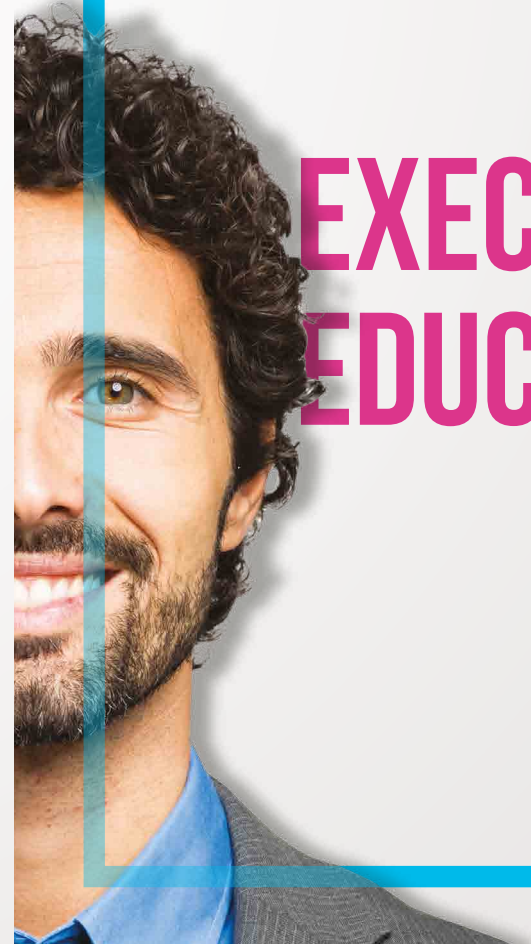
 twitter.com/erennessb

 executive.rennes-sb.com
rennes-sb.com



CERTIFICAT RSE : MANAGER DE MANIÈRE RESPONSABLE

EXECUTIVE EDUCATION



UNFRAMED THINKING

EXECUTIVE
EDUCATION



European Business Schools
Ranking 2020

Dans un marché en pleine évolution, les enjeux du 21^e siècle demandent à l'entreprise d'évoluer. L'entreprise durable voit le jour sous différentes formes, mais comment adapter ces concepts dans son management ?



FINALITÉ

- Intégrer les enjeux environnementaux et sociaux au sein des entreprises par ses acteurs.

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux du 21^e siècle et adapter les réponses à son quotidien.
- Pratiquer les outils de gestion du changement et posséder les arguments pour amener un groupe dans le mouvement de la transition.
- Dresser un état des lieux des pratiques existantes en matière de RSE et se projeter dans leur mise en place.
- Appréhender les différents modèles économiques et sociaux possibles afin de définir sa propre organisation.
- Créer un groupe d'échange de bonnes pratiques et de collaboration entre pairs, créant du lien avec le réseau engagé dans la transition.
- Découvrir les acteurs de l'écosystème et envisager comment ils peuvent accompagner son évolution.

LES PLUS

- Une formation co-construite en partenariat avec The Land ainsi que de grands acteurs RSE nationaux.
- Une formation-action : mettez en application les contenus de la formation dans votre quotidien.
- Un certificat finançable via le CPF et les OPCO (rattaché au bloc de compétence BC5RNCP 35206 Manager d'Unités Opérationnelles).

MODULE 1

LES ENJEUX DU CHANGEMENT

- Sensibilisation aux enjeux du changement climatique à travers un atelier collaboratif scientifique et créatif basé sur les rapports du GIEC - Atelier La Fresque du Climat (3,5 h).
- États des lieux des enjeux de la transformation (environnement, économique, social, handicap, égalité H/F, digital et technologique...).
- Normes, labels, cadre légal français et européen et indicateurs de performance.
- Quels arguments pour lancer le changement ? Pourquoi se transformer ? Les risques à ne pas se transformer.



INTERSESSION :

Chaque participant viendra récolter les actions RSE déjà engagées dans son environnement afin d'être en mesure de faire un état des lieux et travailler sur un plan d'action.

MODULE 2

L'INNOVATION AU SERVICE DU CHANGEMENT

- Comment construire une raison d'être ?
- Quels leviers de transformations : économique, managériale, environnemental et/ou social ?
- Modèles économiques et sociaux impactants : entreprise à mission, économie circulaire et autres modèles.
- Mesurer l'impact de son entreprise.
- Quels objectifs pour quelle stratégie ?
- Comment orienter vers une communication responsable ?



MODULE 3

LA MISE EN PLACE DU CHANGEMENT DANS VOTRE ORGANISATION

- La marque employeur comme outil d'attractivité et de fidélisation des collaborateurs ?
- Quelles méthodes pour accompagner le changement ?
- Quels acteurs pour accompagner le changement ?
- Clés pour répondre aux points de blocage.
- Inspirations et méthodes collaboratives.
- Plan d'actions concrets pour son envol vers l'impact.

