

# BRETAGNE

## Marque Bretagne

## Manuel de la candidature

**BRETAGNE**   
**DÉVELOPPEMENT**  
**INNOVATION**



Tourisme  
**BRETAGNE** 



Ce guide est fait pour vous aider à remplir le formulaire de candidature en ligne.

Aucun dossier papier ou envoyé par mail ne sera pris en compte. Les

candidats sont invités à :

1. Remplir en ligne le dossier de candidature en complétant les différents champs proposés (24 questions). Lien vers le questionnaire : <https://enquetes.bdi.fr/index.php/552955?lang=fr>
2. Fournir, en complément (téléchargement réalisé en ligne), tout document permettant de bien évaluer leur candidature.

Lorsque vous remplissez le formulaire, vous pouvez effectuer une pause, en **sauvegardant** vos informations, (bouton « Finir plus tard » en haut à droite) puis reprendre votre candidature plus tard.

**Attention** : la durée de connexion est **inférieure à 55 minutes**. **Pensez à ENREGISTRER REGULIEREMENT.**  
**Conserver votre nom, mot de passe et adresse de courriel car nous ne pourrons les retrouver pour vous.**

Une fois votre questionnaire validé, votre dossier est transmis au Pôle marque Bretagne. Vous recevez un courriel de confirmation comprenant une synthèse de votre candidature.

Toutes les informations transmises à Tourisme Bretagne ou à Bretagne Développement Innovation dans le cadre de cette candidature seront traitées de manière confidentielle et ne seront destinées qu'à l'instruction du dossier devant le Comité de marque.

## Les structures en charge du traitement de votre candidature

### Professionnels du tourisme :

Tourisme Bretagne

Contact : Charline Bergeron

Tél : + 33 (0)2 99 28 44 61

[marquebretagne@tourismebretagne.com](mailto:marquebretagne@tourismebretagne.com)

### Autres professionnels :

Bretagne Développement Innovation

Contacts : Aurélie Basse, Marine Moua

Pôle marque Bretagne

Tél : +33 (0)2 99 84 85 30

[contact@marque.bretagne.bzh](mailto:contact@marque.bretagne.bzh)

## Les étapes de traitement du dossier de candidature

1. Les dossiers de candidature sont instruits par le Pôle marque Bretagne de Bretagne Développement Innovation, et, pour les professionnels du tourisme par Tourisme Bretagne.
2. Ils sont soumis à la décision du Comité de marque, qui est rattaché à Bretagne Développement Innovation et qui se compose de représentants de la société civile, chefs d'entreprises, acteurs associatifs, culturels, sportifs, de l'enseignement supérieur, de l'innovation... Le Comité de marque se réunit à échéance régulière et décide que soit concédée ou non la licence d'exploitation de la marque au candidat pour trois ans, **renouvelée** par **tacite reconduction** pour une durée d'une année.
3. La décision du Comité de marque est notifiée au candidat par courriel.

La licence d'exploitation de la marque est concédée par la signature d'un règlement d'usage, définissant les modalités d'exploitation de la marque, signé conjointement par le Licencié et Bretagne Développement Innovation, ainsi que par Tourisme Bretagne pour les professionnels du tourisme.

*Vous trouverez ci-après les informations dont a besoin le Pôle marque Bretagne pour analyser votre candidature.*

## **Coordonnées et présentation de la structure**

### **Détermination du référent de la structure (TB ou BDI) :**

- Professionnel du tourisme (hébergement, restauration, visites/musées, sports/loisirs, office de tourisme)
- Autre professionnel

### **Coordonnées de votre structure**

- Raison sociale
- N° de SIRET \*
- Adresse du siège, rue/Détail adresse (ZI, étage, etc.)/Code postal/Ville

*\*Si vous n'avez pas de n° de SIRET, indiquez votre raison sociale à l'identique dans la case n° de SIRET.*

### **Web & réseaux sociaux**

- Site internet
- Page Facebook
- Compte Twitter
- LinkedIn
- Youtube
- Instagram
- Pinterest

### **Type de structure juridique**

- Association, fondation ou fonds de dotation
- Entreprise privée ou para-publique
- Collectivité territoriale ou établissement public

## **Coordonnées du Délégué marque Bretagne (personne en charge de la candidature) :**

- Civilité/Nom/Prénom
- Fonction
- E-mail/Téléphone fixe/Téléphone portable
- Adresse du siège, rue (si différent du siège)/Détail adresse (ZI, étage, etc.)
- Code postal/Ville/BP/Cedex

## **Coordonnées du Représentant Légal (champs obligatoires sauf pour l'adresse) :**

- Civilité/Nom/Prénom
- Fonction
- E-mail/Téléphone fixe/Téléphone portable
- Adresse (si différente du siège)

## **Coordonnées de la personne en charge de la RSE et/ou des actions de développement durable :**

- Civilité/Nom/Prénom
- Fonction
- E-mail/Téléphone fixe/Téléphone portable

## **Autre contact utile pour le partenariat marque Bretagne (ex : DRH si stratégie marque employeur) :**

- Civilité/Nom/Prénom
- Fonction
- E-mail/Téléphone fixe/Téléphone portable

## Secteur d'activité (choix multiple) :

- Agri/Agro
- Architecture/Urbanisme/Aménagement du territoire
- Art/Culture/Patrimoine
- Commerce et Distribution
- Communication
- Complexe touristique
- Hébergement/Restauration
- Industries
- Logistique/Transport
- Numérique
- Optique
- Santé
- Services
- Services aux entreprises
- Sports/Loisirs

## Nature de l'activité (choix multiple)

- Service : Conseil/consulting/formation
- R&D publique
- Ingénierie/bureau d'étude
- Maitrise d'œuvre
- Production/fabrication
- Installation/intégration
- Distribution/commercialisation (grossiste compris)
- Après-vente/Maintenance
- Recyclage
- Information/événements
- Autres

## Présentation du candidat

### Présentez en quelques lignes votre structure et son activité

*Exemple : implantation, nature de l'activité, date de création, nombre de salariés, spécificité(s) etc.*

*950 caractères max (10 lignes environ)*

Ce texte synthétique sera utilisé pour présenter votre structure sur le site de la marque et à la presse si votre dossier de candidature est retenu par le Comité de marque.

### Données économiques :

Nombre de salariés, chiffre d'affaires (en K euros)

### Quelle est votre motivation pour devenir partenaire de la marque Bretagne ?

*Exemple : bénéficier de la notoriété de la Bretagne, de son image de qualité et de fiabilité, enrichir votre image de marque, intégrer un réseau professionnel...*

*950 caractères max (10 lignes environ)*

## Réponses aux conditions pour devenir partenaire de la marque Bretagne

I - En quoi votre structure entretient-elle un lien étroit et effectif avec le territoire ?

*950 caractères max (10 lignes environ)*

*Décrire ici l'attachement de votre structure au territoire.*

II - Comment votre activité contribue-t-elle à l'attractivité et/ou au rayonnement de la Bretagne, au plan national ou international ?

*Mentionnez avec précision quelle est votre activité hors Bretagne : % du CA au niveau national et international, participation aux salons professionnels, % de publics ou de clientèles externes accueillis ou touchés par votre activité, communication au niveau national et international (diffusion, communication en langues étrangères...)*



## Réponses aux conditions pour devenir partenaire de la marque

### III - Comment votre structure porte-t-elle les valeurs de la marque qui met au centre la dynamique de développement durable (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?

Dans cette question, nous vous invitons à remplir un outil d'autodiagnostic incarnant les valeurs de la marque Bretagne. Ce dernier est un outil permettant à votre structure de faire un état des lieux des actions mises en place ou à explorer. La grille n'est pas notée car elle est conçue pour être un outil utile aux structures. Ce qui est important dans le cadre de la candidature, c'est la logique de progrès. Nous vous invitons à remplir cette grille en concertation à minima avec la direction et les services ressources humaines/RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)/administratifs.

Si vous avez déjà rempli récemment un outil d'autodiagnostic RSE, nous vous invitons à le joindre à cette candidature lors de la dernière étape, et à renseigner dans cette grille uniquement les éléments nouveaux ou complémentaires.

### Grille d'autodiagnostic des actions incarnant les valeurs de la marque Bretagne :

#### Grille d'autodiagnostic des actions incarnant les valeurs de la marque Bretagne

#### VALEUR ENGAGEMENT - Thématique social

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Lutte contre les discriminations : handicap, âge, origine (Emploi de jeunes, de seniors, de personnes débutantes et expérimentées, reconnues handicapées; accessibilité des locaux, charte éthique...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actions en faveur de l'égalité professionnelle femme-homme (Salaires et responsabilités égaux entre hommes et femmes de même qualification (grille salariale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Politique Qualité de Vie au Travail (Télétravail, horaires flexibles, environnement de travail, Equilibre vie professionnelle / personnelle, locaux...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actions de prévention santé et sécurité au travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Plan de formation : % du CA (Bilan de compétences, formations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Qualité et pérennité de l'emploi (CDI, CDD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### VALEUR ENGAGEMENT - Thématique environnemental

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Mesures en faveur de la réduction des émissions de gaz à effets de serre (bâtiment éco-construit, développement des transports alternatifs, mise en place d'un plan de mobilité : co-voiturage, prime de transports, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mesure en faveur de la préservation de la biodiversité (processus de production, choix des produits, espaces verts, sensibilisation des salariés etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Diminution, valorisation et/ou recyclage des déchets (réutilisation de vaisselle, limitation du plastique,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mesure en faveur de l'économie des ressources (diminution des consommations eau, matières, énergie, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Eco-conception des produits et services : "volonté de concevoir des produits respectant les principes du développement durable et de l'environnement, en recourant « aussi peu que possible aux ressources non renouvelables " selon l'Ademe (conception anti-obsolescence programmée, modulaire, facile à réparer, matériaux solides, fabrication européenne, économe en consommation électrique, recyclable (75 %)...)"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### VALEUR ENGAGEMENT - Thématique Achats responsables

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Sous-traitance ou achats à des entreprises adaptées, ESAT, entreprises d'insertion; relation respectueuse avec les producteurs/fournisseurs...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Achats de produits biologiques, de saison, issus du commerce équitable, en circuit courts; lutte contre le gaspillage...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Achats de produits éco-responsables (selection de fournitures, produits durables; limitation des goodies...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### VALEUR ENGAGEMENT - Thématique Gouvernance

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Pilotage développement durable / RSE au sein de l'établissement (intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise, intégration de tableaux de bord avec indicateurs, salariés dédiés, ISO 26000...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gouvernance responsable : bonnes pratiques de leadership mises en œuvre dans un contexte d'éthique et de transparence (partage de la vision, politique salariale transparente,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Choix de devenir une entreprise à mission (Loi Pacte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Synthèse, commentaires ou compléments d'informations sur la valeur engagement

**VALEUR SENS DU COLLECTIF - Thématique Management participatif**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Management permettant la prise d'initiatives (réunions participatives, intégration des salariés dans les décisions stratégiques, sensibilisation des managers à la mobilisation des équipes etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Intégration et dialogue avec les parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires...) de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**VALEUR SENS DU COLLECTIF - Thématique Coopération, mutualisation**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Coopération entre entreprises locales, développement de projets inter-entreprises, mutualisations de moyens, fournisseurs régionaux en circuits-courts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Participation à des opérations de promotion collectives (salons, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Solidarité interne (don de RTT, cagnottes, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**VALEUR SENS DU COLLECTIF - Thématique Implication locale**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Engagement citoyen : participation à la vie locale et régionale, à des grands événements régionaux,...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Soutien apporté à des initiatives solidaires, culturelles, sportives (mécénat de compétence, sponsoring)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adhésion à un ou plusieurs réseaux (professionnel, associatif)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Relais d'informations sur la culture et le patrimoine local (mise en avant de la ville, de la région sur son site internet, utilisation de la langue bretonne...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Synthèse, commentaires ou compléments d'informations sur la valeur **sens du collectif**

**VALEUR OUVERTURE - Thématique Rayonnement, internationalisation, connexion au monde**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Intervention dans des colloques, tables rondes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Jumelage, programmes / projets internationaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Activité à l'export dans des conditions responsables (transport, logistique etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**VALEUR OUVERTURE - Thématique Informations, partage d'expérience**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Transparence de l'information, sincérité (auprès d'un public, des clients...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actions en faveurs de l'accueil des publics et des clientèles diversifiées (programme, tarifs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Accueil international : multilinguisme (jumelage local, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Entretiens conseil, portes ouvertes, stages, alternances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Projets avec écoles / universités / associations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Synthèse, commentaires ou compléments d'informations sur la valeur [ouverture](#)

**VALEUR IMAGINATION - Thématique Activités de recherche et développement (R&D)**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Service R&D, labs...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dépôts de brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**VALEUR IMAGINATION - Thématique Dynamique innovante**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Processus d'innovation dans l'entreprise (droit à l'erreur, temps dédié, méthodes de créativité, de thinking design, communication originale, développement du mode projet...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mesures pour un numérique responsable (diminution des envois mails, suppression des doublons sur les serveurs, utilisation de serveurs responsables, de moteurs de recherches eco-responsables...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nouveaux modèles économiques : économie collaborative, économie circulaire, économie de la fonctionnalité...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**VALEUR IMAGINATION - Thématique Spécificités de l'activité - Qualité des produits ou services**

	J'ai déjà mis en place des actions (cocher si oui)	J'envisage de faire (cocher si oui)	Je n'ai pas encore investigué ce champ (cocher si oui)	Actions mises en place (merci de détailler)	Actions envisagées (merci de détailler)
Certifications - labellisations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Expérience utilisateur/ clients (recueil d'avis, d'expérience auprès d'un public)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Produits ou services différenciants, originaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Synthèse, commentaires ou compléments d'informations sur la valeur **Imagination**

\*La démarche de progrès étant fondamentale dans le cadre du partenariat marque Bretagne, il est demandé au candidat de s'engager à mettre en place 3 nouvelles actions qui contribuent au bien-être des populations et de la planète. Vous pouvez vous aider de la colonne "champ à investiguer" de l'autodiagnostic.

🔗 Décrire succinctement les 3 engagements que vous prévoyez de mettre en place. "Demain, je m'engage à :"

#### **IV - La marque Bretagne a pour objectif d'enrichir, de diversifier, de rajeunir et de dynamiser l'image du territoire.**

Il est demandé au candidat :

- D'expliquer comment il prévoit d'utiliser le code de marque Bretagne (signes d'expression, gamme de couleurs, mots clés...) pour répondre à cet objectif.
- De préciser sur quels supports la marque Bretagne serait apposée.

En savoir plus sur le Code de marque : <https://www.marque-bretagne.bzh/code-de-marque/950>

caractères max (10 lignes environ)

## Les pièces à fournir

- Déposer en ligne votre logo (*1 fichier maximum*)
- Déposer en ligne les principaux supports de communication (actuels ou projets en cours) sur lesquels vous souhaiteriez apposer la marque Bretagne (*5 fichiers maximum*)  
Exemples : publications (brochures, catalogues, flyers, etc.), affiches, copies d'écran de site internet, dossiers de presse, revues de presse, communiqués de presse, annonces presse, vidéos, supports audiovisuels, signalétique.
- Déposer en ligne vos documents officiels (*entre 1 et 2 fichiers*) :
  - Pour les entreprises : un extrait Kbis
  - Pour les associations : les statuts en vigueur datés et signés ainsi que le récépissé de dépôt à la Préfecture
  - Pour les établissements publics : les statuts constitutifs
- Déposer en ligne tout document attestant une démarche RSE ou qualité reconnue au niveau régional, national ou international (certification, label, démarche de progrès...) (*5 fichiers maximum*).  
Exemples pour le tourisme :
  - Qualité tourisme (au travers des référentiels reconnus par la démarche) ;
  - Les labels durables : Greenglobe-ecolabel européen, ISO 26 000...
  - Les démarches thématiques qualifiantes de Tourisme Bretagne et les expériences bretonnes proposées par TB.  
Exemples tous secteurs :
  - Rapport développement durable
  - Chartes d'engagements
  - Certificat d'entreprise à mission...

## Validation

**IMPORTANT** : n'oubliez pas de **VALIDER** votre dossier, à la fin de votre saisie. Les dossiers non validés ne pourront être transmis au Pôle marque Bretagne.

L'équipe marque Bretagne reste à votre disposition et vous remercie pour l'intérêt que vous lui portez.

## Ensemble pour améliorer l'attractivité du territoire !