



Communiqué de presse – **date**

« PARCOURS TRANSITIONS – PERFORMANCE & RSE » : LANCEMENT DE LA 3^e ÉDITION

Après 2 années réussies, le « Parcours TransitionS – Performance & RSE », impulsé par Bretagne Développement Innovation dans le cadre de sa mission marque Bretagne, est de retour pour une 3^e édition. Dès le 16 mars prochain, les ateliers s’enchaîneront autour des enjeux de transitions et de Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations. Ce programme est complété par le « Cursus RSE & Transitions », proposé par l’eclozr ; ainsi que par la formation « Experts RSE », lancée par Rennes School of Business.



DES ATELIERS THEMATIQUES AUX ENJEUX ACTUELS

Cette année, [9 ateliers](#) sont programmés et ouverts à tous, partenaires ou non de la marque Bretagne.

Que ce soit pour initier une démarche RSE, construire une stratégie bas carbone ou numérique responsable, réduire son impact par l'écoconception ou mesurer sa performance extra-financière... ce parcours à la carte permettra aux professionnels de mener, pas à pas, une démarche de progrès. Le programme est co-construit avec plusieurs experts régionaux de la RSE et de l'accompagnement au changement et assure de cette manière des regards croisés, des expertises complémentaires et des méthodes d'intelligences collectives partagées.

Nouveauté 2023 : Brest Métropole et Rennes Métropole s'associent également au Parcours TransitionS pour les ateliers qui ont lieu sur leur territoire et qui s'inscrivent en complémentarité des actions déjà menées. Un partenariat gagnant-gagnant sur des sujets essentiels pour l'avenir des territoires.

>> Voir le programme complet : <https://www.marque.bretagne.bzh/parcours-transitions-performance-rse/>

>> S'inscrire aux ateliers, la RSE à la carte : <https://www.marque.bretagne.bzh/rendez-vous-du-reseau/>

2022 : UN BILAN POSITIF

La 2^e édition du Parcours TransitionS a trouvé son audience : près de 9 participants en moyenne. Le plus du Parcours ? « *Repartir avec des outils et des solutions concrètes, que je vais pouvoir appliquer dès demain au sein de ma structure* » a conclu l'un des participants. « *Une journée riche d'échanges, d'apprentissage et de résonance* », « *une application pragmatique et concrète de la théorie* » a ajouté son voisin à la sortie de l'atelier Eco-conception.

A propos du Parcours TransitionS – Performance & RSE

En 2020, Bretagne Développement Innovation a souhaité renforcer le positionnement de la marque Bretagne autour du développement durable et de la RSE, en intégrant notamment cette dimension dans le process de candidature (grille autodiagnostic).

Pour continuer à sensibiliser et accompagner les entreprises dans leurs stratégies responsables, BDI a lancé en 2021 un nouveau programme : le parcours « TransitionS », autour du triptyque : **créativité – attractivité – responsabilité**. Ces 3 ingrédients, facteurs de succès, permettent aux entreprises et aux territoires de se sensibiliser et de monter en compétences sur les enjeux du développement durable via des méthodes de créativité et de transformations. **Co-construit avec les principaux acteurs régionaux de la RSE et de l'accompagnement au changement**, le parcours s'inscrit dans le cadre de la marque Bretagne. Il s'adresse non seulement aux partenaires du réseau de la marque Bretagne mais aussi à toutes les entreprises qui veulent s'inscrire dans une démarche de progrès.

Chiffres de l'édition 2022

107 inscrits sur l'ensemble du Parcours TransitionS

92 participants

4,7/5 de satisfaction

Ils ont accueilli les ateliers en 2022 : Ecotree, MBA Mutuelle, Adapei 35, Kom & Do, l'eclozr, Kerlotec, Rennes School of Business, la Trinitaire, Groix & Nature, EME UniLaSalle, Claripharm, Digitaleo et Destination Rennes.



Contacts presse :

Bretagne Développement Innovation

Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – c.guy@bdi.fr

Espace presse : www.bdi.fr/fr/presse/

Agence Oxygen

Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - emmanuelle.c@oxygen-rp.com

Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - christelle@oxygen-rp.com

BRETAGNE
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

