

## AUTODIAGNOSTIC DES ACTIONS INCARNANT LES VALEURS DE LA MARQUE BRETAGNE

Préambule : nous vous invitons à remplir cette grille en concertation avec vos parties prenantes. A minima la Direction et les fonctions supports (RH, RSE, communication, administration).

VALEURS	THEMATIQUES	ACTIONS	J'ai déjà mis en place des actions (lesquelles?)	J'envisage de faire	Je n'ai pas encore investigué ce champ	DESCRIPTION/COMMENTAIRES	
ENGAGEMENT	Environnemental	Mesures en faveur de la réduction des émissions de gaz à effets de serre (bâtiment éco-construit, développement des transports alternatifs, mise en place d'un plan de mobilité : co-voiturage, prime de transports, etc.)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Mesure en faveur de la préservation de la biodiversité (processus de production, choix des produits, espaces verts, sensibilisation des salariés etc.)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Diminution, valorisation et/ou recyclage des déchets (réutilisation de vaisselle, limitation du plastique,...)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Mesure en faveur de l'économie des ressources (diminution des consommations eau, matières, énergie, ...)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Eco-conception des produits et services : "volonté de concevoir des produits respectant les principes du développement durable et de l'environnement, en recourant « aussi peu que possible aux ressources non renouvelables " selon l'Ademe (conception anti-obsolescence programmée, modulaire, facile à réparer, matériaux solides, fabrication européenne, économe en consommation électrique, recyclable (75 %)...) )				Actions mises en place : Envisagées :	
	Achats responsables	Sous-traitance ou achats à des entreprises adaptées, ESAT, entreprises d'insertion; relation respectueuse avec les producteurs/fournisseurs...				Actions mises en place : Envisagées :	
		Achats de produits biologiques, de saison, issus du commerce équitable, en circuit courts; lutte contre le gaspillage...				Actions mises en place : Envisagées :	
		Achats de produits éco-responsables (selection de fournitures, produits durables; limitation des goodies...)				Actions mises en place : Envisagées :	
	Social*	Lutte contre les discriminations : handicap, âge, origine (Emploi de jeunes, de séniors, de personnes débutantes et expérimentées, reconnues handicapées; accessibilité des locaux, charte éthique... )				Actions mises en place : Envisagées :	
		Actions en faveur de l'égalité professionnelle femme-homme (Salaires et responsabilités égaux entre hommes et femmes de même qualification (grille salariale)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Politique Qualité de Vie au Travail (Télétravail, horaires flexibles, environnement de travail, Equilibre vie professionnelle / personnelle, locaux... )				Actions mises en place : Envisagées :	
		Actions de prévention santé et sécurité au travail				Actions mises en place : Envisagées :	
		Plan de formation : % du CA (Bilan de compétences, formations )				Actions mises en place : Envisagées :	
		Qualité et pérennité de l'emploi (CDI, CDD)				Actions mises en place : Envisagées :	
	Gouvernance	Pilotage développement durable / RSE au sein de l'établissement (intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise, intégration de tableaux de bord avec indicateurs, salariés dédiés, ISO 26000...)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Gouvernance responsable : bonnes pratiques de leadership mises en œuvre dans un contexte d'éthique et de transparence (partage de la vision, politique salariale transparente,...)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Choix de devenir une entreprise à mission (Loi Pacte)				Actions mises en place : Envisagées :	
	SENS DU COLLECTIF	Management participatif	Management permettant la prise d'initiatives (réunions participatives, intégration des salariés dans les décisions stratégiques, sensibilisation des managers à la mobilisation des équipes etc.)				Actions mises en place : Envisagées :
			Intégration et dialogue avec les parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires...) de l'entreprise				Actions mises en place : Envisagées :
		Coopération, mutualisation	Coopération entre entreprises locales, développement de projets inter-entreprises, mutualisations de moyens, fournisseurs régionaux en circuits-courts				Actions mises en place : Envisagées :
Participation à des opérations de promotion collectives (salons, etc.)						Actions mises en place : Envisagées :	
Solidarité interne (don de RTT, cagnottes, ...)						Actions mises en place : Envisagées :	
Implication locale		Engagement citoyen (participation à la vie locale et régionale, à des grands événements régionaux,...)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Soutien apporté à des initiatives solidaires, culturelles, sportives (mécénat de compétence, sponsoring)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Adhésion à un ou plusieurs réseaux (professionnels, associatifs)				Actions mises en place : Envisagées :	
		Relais d'informations sur la culture et le patrimoine local (mise en avant de la ville, de la région sur son site internet, utilisation de la langue bretonne...)				Actions mises en place : Envisagées :	
			Intervention dans des colloques, tables rondes				Actions mises en place : Envisagées :

OUVERTURE	Rayonnement, internationalisation, connexion au monde	Jumelage, programmes / projets internationaux				Actions mises en place : Envisagées :
		Activité à l'export dans des conditions responsables ( <i>transport, logistique etc.</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
	Informations, partage d'expérience	Transparence de l'information, sincérité ( <i>auprès d'un public, des clients...</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
		Actions en faveurs de l'accueil des publics et des clientèles diversifiées ( <i>programme, tarifs</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
		Accueil international : multilinguisme ( <i>jumelage local, etc.</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
		Entretiens conseil, portes ouvertes, stages, alternances				Actions mises en place : Envisagées :
		Projets avec écoles / universités / associations				Actions mises en place : Envisagées :
IMAGINATION	Activités de recherche et développement (R&D)	Service R&D, labs...				Actions mises en place : Envisagées :
		Dépôts de brevets				Actions mises en place : Envisagées :
	Dynamique innovante	Processus d'innovation dans l'entreprise ( <i>droit à l'erreur, temps dédié, méthodes de créativité, de design thinking, communication originale, développement du mode projet...</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
		Mesures pour un numérique responsable ( <i>diminution des envois mails, suppression des doublons sur les serveurs, utilisation de serveurs responsables, de moteurs de recherches eco-responsables...</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
		Nouveaux modèles économiques : économie collaborative, économie circulaire, économie de la fonctionnalité...				Actions mises en place : Envisagées :
	Spécificités de l'activité – Qualité des produits ou services	Certifications - labellisations				Actions mises en place : Envisagées :
		Expérience utilisateur/ clients ( <i>recueil d'avis, d'expérience auprès d'un public</i> )				Actions mises en place : Envisagées :
		Produits ou services différenciants, originaux				Actions mises en place : Envisagées :

\* indiquer les actions réalisées au-delà des obligations légales des entreprises (en matière de formation, égalité, insertion, etc.)

<p>La démarche de progrès étant fondamentale dans le cadre du partenariat marque Bretagne, il est demandé au candidat de s'engager à mettre en place 3 nouvelles actions qui contribuent au bien-être des hommes et de la planète. Vous pouvez vous aider de la colonne "champ à investiguer" de l'autodiagnostic.</p>	<p>Décrire succinctement les 3 engagements que vous prévoyez de mettre en place. "Demain, je m'engage à" :</p>
--	--

Pour en savoir plus sur la RSE, télécharger les fiches pratiques de notre partenaire Agence Déclic : <https://www.agence-declic.fr/5-minutes-pour-comprendre/>